

橙築 CHENG ZHU

採購提案自動化系統

服務提案 | 會議討論版

致：○○採購顧問股份有限公司

2026-09 | 橙築 Cheng Zhu · sam.kuo@chengzhu.co

已完成 A批 POC 實證 + 系統上線 以某金融集團年節案實資料驗證全管線；查價系統正式站；資安與資料品質強化 已交付 · 簽約即移交	第一期 提案自動化核心 收件即處理：信箱分流→AI 解析→母版簡報→通知業務；含系統工程化收尾 約 4–6 週	第二期 採購決策支援 成本試算 · 物流自動追蹤（六家） · 1688 源頭工廠前置調查 約 6–10 週	第三期 市場新品週報 輕量版試水：RSS / 新品榜 / 趨勢 → AI 彙整每週寄送 約 2–3 週
---	---	---	---

維運月費與保固條件見第 6 頁；金額於報價單另列。

0-1 POC 全管線實證

以某金融集團 2026 年節案實資料驗證：30 封 Email / 60 份異格式文件 → 120 品項結構化資料庫 + 自動異常檢核 (超預算 / 缺報價 / 價差 / 誤植) → 200 頁客戶母版全量提案簡報 (5MB ; 人工版 60MB)

0-2 查價系統正式站

查價系統正式站 (客戶專屬網址)：帳號權限分級、預算 / 數量 / 交期 / 分類篩選、詢價籃與詢價信產生、歷年報價版本紀錄；資料存於貴司專屬 Firebase 專案 (asia-east1)

0-3 資安與資料品質強化 (08/30 已部署)

前端 XSS 全插值點防護、資料庫寫入規則驗證 (行為測試全數通過)、附件解析路徑安全、缺漏資料「待確認」透明呈現；全程 git 版控可回溯

邊界說明：以上為簽約前已投入之開發成果，工作價值計入第一期；簽約後隨第一期正式移交 (含程式碼儲存庫與操作文件)。

3 第一期 | 提案自動化核心

約 4–6 週

A 自動化外殼 (收件即處理)

proposals@ 專用信箱監控 + 【PJ-XXX】案號分流 → 自動解析附件 → 母版簡報草稿存雲端 → 通知業務認領刪選

B 母版引擎 (貴司三套客戶母版)

依客戶自動套用母版；「中心主題」驅動品牌文案整批生成 (可人工修改) ；商品照去背 + 白底 / 情境雙版 + LOGO 定位

C 群發詢價正式化

網域驗證寄送 (SPF/DKIM/DMARC) 、依分類標籤群發、期限前自動催覆、回信自動歸檔入案

D 資訊補全管線

有型號 → 自動搜尋補齊；僅有圖 → 以圖搜圖；一律進人工核對頁確認後入庫

E 系統工程化收尾

B批

多專案隔離 (跨年度 / 跨客戶並存) 、報價版本模型、詢價狀態流程 (草稿 → 寄出 → 回覆 → 追蹤) 、解析管線工程化 (可重跑 / 錯誤通知) 、圖片儲存優化

F 資料導入與上線

廠商總名單匯入 + 分類標籤套用 + 人員帳號開通 + 教育訓練與上線陪跑

驗收前提 (貴司配合) ：分類標籤定義 · 廠商總名單 Excel · 信箱網域權限；資料庫平台 (Ragic 或現行自建) 於簽約時定案 · 影響 E 項實作路線。

第二期 | 採購決策支援 (約 6–10 週)

- **成本試算** 輸入商品 → 自動判斷商檢、帶入關稅、預估到岸成本 (關稅署 / 商檢局公開資料 ; 含每季基準表更新)
- **物流自動追蹤** 黑貓 / 新竹 / 宅配通 / 郵局 / 統一速達 / 嘉里大榮 : 單號批量查詢、狀態回寫、異常通知 ; 逐家上線、逐家驗收
- **1688 源頭工廠・前置調查** API 資格與第三方方案評估 , 一週出結論後再決定是否開發

第三期 | 市場新品週報 (約 2–3 週)

- **週報輕量版 (試水)** 關鍵字追蹤 : RSS / 電商新品榜 / Google Trends → AI 彙整每週寄送 ; 來源廠商連結建檔

社群大數據版 (八大平台監測) : 輕量版驗證閱讀率後另議 ; 第三方服務費以貴司名義申請、實支實付。

5 維運・付款・保固・效益

系統維運

監控、備援、模型與套件更新
每月含 4 小時功能調整額度
物流模組上線後納入站方改版維護

第三方服務

AI API / 郵件服務 / 雲端用量
以貴司名義申請、實支實付
帳務透明，橙築不代墊、不加價

付款與保固

各期簽約 50%・驗收 50%
各期驗收後 2-3 個月保固陪跑
程式錯誤修復不計入調整額度

效益參考

10 人團隊每人每週節省 4-6 小時
≈ 每月釋放 160-240 工時
重複作業交給系統，人力轉向選品與客戶

6 條款要點與下一步

條款要點（正式合約依此定版）

- 1 物流追蹤：有官方 API 者接 API；無官方介面者以自動化查詢實作，站方改版之修復屬維運「盡力維護」範圍
- 2 1688 源頭工廠定位為「輔助搜尋工具」，加速候選廠商發掘，不保證覓得特定工廠
- 3 AI 準確率門檻依需求文件並以人工核對機制把關：資訊補全 85–90%、以圖搜圖 60–75%、成本試算約 8 成
- 4 資料存於貴司專屬 Firebase 專案；程式碼交付與授權範圍於合約定版；第三方服務實支實付
- 5 時程自貴司配合項（分類標籤 / 總名單 / 信箱權限 / 物流帳密）到位起算

下一步

- ① 三套客戶母版檔案交付
（.pptx / .potx 原始檔）
- ② 資料庫平台定案
（Ragic 或現行自建）
- ③ 簽約與配合項到位
時程正式起算